

2020-2026年中国东莞酒店 市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国东莞酒店市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174585.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国东莞酒店市场深度评估与发展趋势研究报告》分析了东莞酒店行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国东莞酒店行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 酒店相关概述

1.1 酒店的概念

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的星级

1.2 酒店的分类

1.2.1 传统分类

1.2.2 根据酒店的地理位置分类

1.2.3 根据酒店的规模大小分类

1.2.4 根据酒店建筑投资费用分类

1.3 酒店的产品

1.3.1 有形设施

1.3.2 无形服务

1.3.3 酒店产品的质量

1.4 酒店业的特点及历史

1.4.1 酒店业的特点

1.4.2 世界酒店业的发展历史

1.4.3 中国酒店业的发展历史

第二章 2017-2019年中国酒店业的发展

2.1 中国酒店业的发展综述

2.1.1 战略定位

2.1.2 发展成就

2.1.3 影响因素

2.1.4 与国际的差距

2.2 2019年中国酒店业发展分析

2.2.1 星级饭店经营状况

2.2.2 星级酒店开业状况

2.2.3 酒店市场热点回顾

2.3 2019年中国酒店业发展分析

2.3.1 星级酒店业总体规模

2.3.2 星级酒店业经营状况

2.3.3 酒店业市场热点分析

2.4 2019年中国酒店业发展分析

2.4.1 星级酒店业总体规模

2.4.2 星级酒店业经营状况

2.4.3 酒店业面临形势分析

2.5 中国酒店业面临的问题

2.5.1 中国酒店业存在的主要问题

2.5.2 中国酒店业的“软肋”

2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析

2.5.4 中国酒店业面临的挑战

2.6 中国酒店业的发展策略

2.6.1 中国酒店业发展的政策取向

2.6.2 中国酒店业质量问题的对策

2.6.3 中国本土酒店的发展建议

2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2017-2019年东莞酒店业的发展状况

3.1 东莞酒店业的发展综述

3.1.1 东莞酒店业的发展历程

3.1.2 东莞酒店业的发展特点

3.1.3 东莞酒店业的发展现状

3.1.4 东莞酒店业的投资概况

3.1.5 东莞酒店业的经营现状

3.2 东莞酒店业迅速发展的原因

3.2.1 地理位置优越

3.2.2 庞大消费群体

3.2.3 投资环境宽松

3.2.4 综合效益裂变

3.2.5 新兴酒店潜力

3.3 2017-2019年东莞酒店业的发展分析

3.3.1 东莞酒店业的基本状况回顾

3.3.2 东莞酒店业的发展概况

3.3.3 东莞酒店业的发展现状

3.3.4 东莞酒店业的发展形势

3.4 东莞星级酒店盈利模式分析

3.4.1 经营增长盈利模式

3.4.2 资本营运盈利模式

3.4.3 物业增值盈利模式

3.4.4 品牌创新盈利模式

3.4.5 集团建设盈利模式

3.5 东莞酒店业存在的问题

3.5.1 东莞酒店业的失衡现象

3.5.2 人才瓶颈

3.5.3 酒店结构不合理

3.5.4 对其他产业的依赖性重

3.5.5 服务水平有待提高

3.6 东莞酒店业发展战略研究

3.6.1 东莞酒店业发展战略选择

3.6.2 东莞酒店业经营战略分析

3.6.3 东莞酒店业转型战略分析

第四章 2017-2019年东莞酒店业细分市场分析

4.1 星级酒店

4.1.1 东莞星级酒店发展的特点

4.1.2 东莞星级酒店高速发展的原因

4.1.3 东莞高星级酒店数居全国前列

4.1.4 东莞高星级酒店逐渐走

进欠发达镇4.2 经济型酒店4.2.1 东莞经济型酒店发展现状4.2.2 东莞经济型酒店扩张提速4.2.3 东莞经济型酒店发展瓶颈4.2.4 东莞经济型酒店面临洗牌4.3 产权式酒店4.3.1 东莞产权式酒店与酒店式公寓现状4.3.2 东莞产权式酒店的发展态势4.3.3 东莞小户型公寓变身产权式酒店4.3.4 东莞产权式酒店处于竞争劣势 第五章 2017-2019年相关因素对东莞酒店业的促进5.1 东莞工业发展迅速5.1.1 2019年东莞市工业状况5.1.2 2019年东莞市工业状况5.1.3 2019年东莞市工业现状5.2 东莞会展业5.2.1 东莞会展业的发展现状分析5.2.2 东莞会展业的独特发展5.2.3 东莞会展业面临的挑战5.3 广交会5.3.1 广交会为东莞酒店带来客源5.3.2 东莞酒店成功吸引客源的原因5.3.3 广交会期间东莞酒店订房率下降 第六章 2017-2019年东莞主要酒店企业分析6.1 广东三正集团有限公司6.1.1 公司简介6.1.2 三正半山酒店的发展特色6.1.3 三正半山酒店新装再造度假天堂6.1.4 三正半山酒店品牌实施国际化扩展6.2 东莞市太子酒店有限公司6.2.1 公司简介6.2.2 东莞太子酒店的特色6.2.3 东莞太子酒店的发展概况6.3 东莞市富盈酒店有限公司6.3.1 公司简介6.3.2 东莞市富盈酒店的特色6.3.3 东莞市富盈酒店发展概况6.4 东莞市会展国际大酒店6.4.1 酒店简介6.4.2 酒店特色6.4.3 发展概况6.5 嘉华大酒店6.5.1 酒店简介6.5.2 酒店特色6.5.3 发展概况6.6 东莞山庄6.6.1 酒店简介6.6.2 酒店特色6.6.3 发展概况6.7 东莞盈锋商务酒店6.7.1 酒店简介6.7.2 酒店特色6.7.3 盈发展概况 第七章 东莞酒店业的营销分析7.1 东莞酒店业的销价竞争7.1.1 销价竞争的概念7.1.2 销价竞争客观因素7.1.3 销价竞争的弊端7.2 非价格竞争策略的简析7.2.1 非价格竞争趋势7.2.2 非价格竞争概念7.2.3 开展非价格竞争作用7.3 东莞酒店业的非价格竞争策略7.3.1 产品差异性策略7.3.2 追求个性化服务7.3.3 品牌策略7.3.4 促销宣传策略 第八章 东莞酒店业的前景趋势分析8.1 中国酒店业的前景及趋势8.1.1 中国酒店业的发展前景8.1.2 中国酒店业的发展趋势8.1.3 中国酒店业发展模式的主流趋势8.2 东莞酒店业的前景及趋势 () 8.2.1 东莞酒店业的发展前景分析8.2.2 2020-2026年东莞酒店业的发展预测8.2.3 东莞酒店业的发展趋势8.2.4 东莞酒店未来将以发展高端客源市场为重点 附录附录一:中国旅游饭店行业规范附录二:绿色饭店管理规定

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174585.html>